

# MERKMIJ MERKFORMAT

WWW.MERKMIJ.NL

Vrij naar Riezebos

## 1. Strategiefase

Analyse van ambities cultuur/organisatie en competenties

CONTEXT

VISIE

MISSIE

## 2. Positioneringsfase

Merkarchitectuur  
Merkportfolio  
Naamgeving

IDENTITEIT

CONCURRENTIE

POSITIONERING

PUBLIEK

## 3. Conceptingfase

Extern en intern

DESIGN

COMMUNICATIE

GEDRAG

## 4. Realisatiefase

Creatie

MEDIA

MIDDELEN